**第九章读书笔记**

采购在企业生产及供应链中具有重要地位。采购成本直接影响企业最终产品的定价和企业的利润，采购是产品质量的保证，采购已经从单个企业的采购发展到了供应链上的采购，采购使供应链各节点间的联系和依赖性进一步增强，对于降低供应链运作成本，提高供应链竞争力起着越来越重要的作用。

狭义的采购是企业根据需求提出采购计划、审核计划、选好供应商、经过商务谈判确定价格、交货及相关条件，最终签订合同并按要求收货付款的过程。广义的采购指除了购买的方式占有商品外，还可以通过租赁、借贷、交换获得物品使用权。

订购是采购的一部分，是指依照事先约定的条件向供应商发出采购订单。购置是从供应商处获取的产品送至最终目的地所经历的所有活动，主要用于对固定资产的采购。购买是获取物品所有权的活动，是狭义的采购。

按采购主体可分为个人和集团；按完成采购任务的途径是直接采购和间接采购；按采购价格决定方式可分为招标采购、询价比价议价采购、定价采购、公开市场采购；按采购规模可分为集中采购、分散采购和混合采购；按采购地域可分为国内采购和国际采购；按采购用途可分为工业采购、消费采购；按采购商品的形态可分为有形采购和无形采购。

采购的基本程序是确定需求、需求说明、选择供应商、确定适宜价格、签订采购合同、订单跟踪与催货、货物验收与入库、货款结算、评价采购工作。

采购管理是对采购过程的管理活动，包括制定采购计划、对采购进行组织、指挥、协调和控制。目的是调配企业资源，保证企业的物资供应。

目标简称为5R，分别是合格的供应商，在需求的时间内，以合理的价格，取得正确的数量，符合品质要求的物品和服务。

供应链管理环境下的采购有以下特点：从为库存而采购到为订单采购的转变，从采购管理向外部资源管理转变，从一般买卖关系向战略协作伙伴关系转变。

供应链环境下供应商的原则有以下原则：目标定位原则、优势互补原则、择优录用原则、共同发展原则。对供应商评估和选择有以下方法：直观判断法、招标法（适用于订购数量大，供应商竞争激烈）、协商选择法（采购时间紧迫、投标单位少、竞争程度小）。